

**MARMOUTIER Profine**

# Fenêtre ouverte sur la construction passive

L'entreprise à capitaux allemands de Marmoutier est la première à produire, en France, une fenêtre en PVC estampillée du label Construction passive. Cette innovation devrait doper sa croissance dans les années à venir.

Le bâtiment est en crise depuis plusieurs années, mais Profine France SAS a réussi à surmonter cette conjoncture défavorable, notamment grâce à une ligne de produit lancée en 2007 : « Nous avons mis au point une nouvelle génération de fenêtres avec un profilé en PVC de 70mm d'épaisseur, alors que la norme était entre 40 et 50mm pour la menuiserie en bois », explique Yann de Bénazé, son président.

Cet investissement a tiré la production de l'entreprise à capitaux allemands qui a fêté, l'an dernier, ses trente ans d'existence en France. Ce produit était particulièrement adapté au triple vitrage qui reste cependant cantonné dans le nord et l'est de l'Hexagone, mais accueille également le double vitrage dans les contrées plus douces permettant de profiter des effets de l'ensoleillement.

## L'arrivée de la fenêtre intelligente

Dans un marché de la fenêtre en PVC qui recule de près de 5 %, Profine a réalisé, l'an dernier, un chiffre d'affaires de 41 millions d'euros, en hausse de 0,8 %. La firme – spécialisée dans les fenêtres, volets et portes – a facturé au total 45 millions d'euros en y incluant les produits fabriqués en Allemagne pour le marché français.

Pour gagner encore en parts de



**Profine France SAS devrait poursuivre sa croissance dans un secteur du bâtiment en crise grâce à ses innovations.** PHOTO L ALSACE

marché, Profine mise sur sa nouvelle gamme baptisée 76 Advanced, car son épaisseur a été portée à 76mm pour contribuer davantage aux économies d'énergie.

« On entend se positionner en tant que leader dans cette dynamique vertueuse. Notre produit a été estampillé Construction passive. C'est la seule fenêtre de ce type, produite en France, à être ainsi labellisée », souligne Yann de Bénazé. Il espère à moyen terme générer une croissance comprise entre 1 et 3 % grâce à ce nouvel atout. « Le lancement d'une telle ligne de produit nécessite au total un investissement de 3 millions d'euros », précise-t-il.

Le dirigeant évoque pour la décennie à venir de nouvelles avancées dans le domaine de la fenêtre intelligente qui intégrera les câblages et les capteurs pour pro-

poser la détection de la pluie permettant la fermeture de la fenêtre, l'opacification des vitres, la motorisation... Des solutions aujourd'hui proposées pour quelques produits, mais qui restent encore confidentiels, à l'instar de la motorisation pour les fenêtres coulissantes.

## Le PVC domine

« Kömmerling, notre maison mère, avait décidé de s'implanter à Marmoutier parce que les habitudes de la construction en France nécessitaient de disposer d'une gamme spécifique, rappelle Yann de Bénazé. La fenêtre française est techniquement et qualitativement la plus performante d'Europe. » À l'époque, l'entreprise employait une quarantaine de salariés contre 106 aujourd'hui. Kömmerling a été créé en 1890. Ce chimiste a été à l'origine du procédé d'extrusion – l'obtention

d'une forme par le passage du PVC à travers un outil – avec son concurrent Trocal. Les deux entités ont fini par fusionner. Le groupe est ensuite devenu Profine en 2000.

Kömmerling avait profité, sur le marché français, du boom de la fenêtre PVC, notamment dans le logement social, principalement parce qu'elle ne nécessite pas d'entretien contrairement au bois. « En 1986, le PVC représentait 40 % des fenêtres en France, contre 62 % en 2010. Aujourd'hui, le PVC est redescendu à 59 % : le bois a cessé son déclin et l'aluminium ainsi que l'acier ont regagné quelques points de parts de marché grâce au tertiaire et aux grandes constructions qui ont davantage le vent en poupe en cette période de crise de la construction », explique Yann de Bénazé. ■

**Alvezio Buonasorte**